



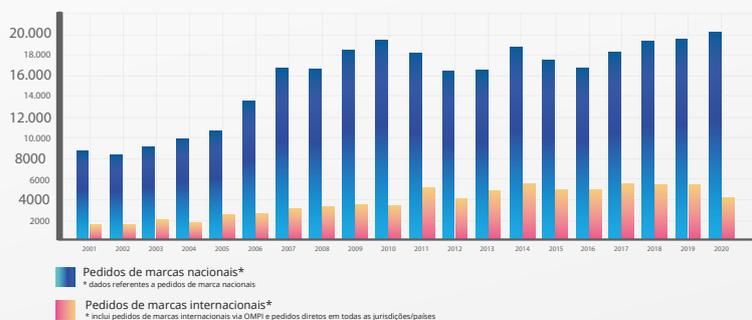
Principais Indicadores

- 01 Análise dos últimos 20 anos (2001 - 2020)
- 02 Portugal: 2019 vs. 2020
- 03 Marcas portuguesas pelo mundo (2019 vs. 2020)

A Inventa International preparou uma compilação de indicadores relacionados com o uso da proteção de marcas, pedidas por titulares portugueses entre os anos 2001 e 2020, incluindo os setores que mais se destacaram, a nível nacional e internacional. Pretende-se mostrar a evolução de Portugal e comparar esse mesmo desempenho com os restantes Estados-membros da União Europeia, ao mesmo tempo que se apresentam elementos importantes para identificar tendências e oportunidades estratégicas para as marcas.

01 Análise dos últimos 20 anos (2001-2020)

O estudo "Marcas Made in Portugal" revela um forte crescimento dos pedidos de marcas nacionais, submetidos por titulares portugueses nos últimos anos e, embora de forma residual, o crescimento dos pedidos de proteção de marcas internacionais que se têm vindo a notar ao longo dos anos.



Ao analisar o ranking europeu de pedidos nacionais e internacionais, submetidos pelos titulares de cada país, conclui-se que as empresas portuguesas apostam cada vez mais na proteção de marcas a nível nacional, posicionando Portugal no 6º lugar do ranking geral. Nos pedidos internacionais, Portugal fica apenas num modesto 15º lugar do ranking, revelando um baixo investimento na proteção da globalização das marcas.

**Apenas 20% das marcas requeridas por portugueses foram pedidas a nível internacional.**

Veja também:



TOP 10 | Marcas portuguesas mais antigas em Portugal

02 Portugal: 2019 vs. 2020

Considerando a crise pandémica que começou no início de 2020, o volume de pedidos de marcas nacionais (21.471 marcas requeridas) foi bastante positivo, principalmente se compararmos com as cerca de 21.627 marcas requeridas em 2019. Uma resposta surpreendente a uma crise que mudou muito a forma de operar das marcas portuguesas.

TOP 10 Principais titulares portugueses (2019 e 2020)

2019	Nº de Pedidos	2020	Nº de Pedidos
1. Sociedade Agrícola D. Diniz, S.A.	109	1. Nuno Fernando Tavares Pereira	66
2. Registo Nacional de Pessoas Colectivas - Bolsa de Marcas	77	2. Sociedade Agrícola D. Diniz, S.A.	61
3. Universidade de Aveiro	45	3. Nuno Ricardo Barbosa Martins	47
4. SIC - Sociedade Independente de Comunicação, S.A.	37	4. SIC - Sociedade Independente de Comunicação, S.A.	36
5. Multifood - Representação de Marcas de Restaurante, Lda	34	5. TVI -Televisão Independente, S.A.	33
6. Federação Portuguesa de Futebol	33	6. Caixa Geral de Depósitos, S.A.	32
7. Formulesanté, Unipessoal Lda.	30	7. Porto Editora, Lda	32
8. Sociedade Portuguesa de Cardiologia (S.P.C.)	29	8. Universidade de Aveiro	30
9. Universidade de Coimbra	28	9. Numerpix - Investimentos Imobiliários, Lda	25
10. Farminveste- Investimentos, Participações e Gestão, S.A.	27	10. Universidade de Coimbra	25

03 Marcas portuguesas pelo mundo (2019 vs. 2020)

Num ano marcado pela pandemia, o volume de pedidos de marcas internacionais com titulares portugueses teve um decréscimo de apenas 25% em 2020. Como principais mercados destacam-se claramente a União Europeia e o Reino Unido que representam 60% dos pedidos de marcas, seguindo-se os E.U.A. (7%), Brasil (6%) e China (4%).

2019

País / Instituto de PI	Nº de Pedidos
União Europeia (EUIPO)	1.771
Reino Unido (IPO)	1.509
E.U.A (USPTO)	301
Brasil (INPI)	284
China (CNIPA)	227
Angola (IAPI)	184
México (IMPO)	183
Canadá (CIPO)	114
IP Austrália	87
Colômbia (SIC)	85

2020

País / Instituto de PI	Nº de Pedidos
União Europeia (EUIPO)	1.672
Reino Unido (IPO)	941
E.U.A (USPTO)	296
Brasil (INPI)	266
China (CNIPA)	211
Canadá (CIPO)	122
IP Austrália	68
Suiça (IPI)	68
México (IMPO)	67
Rússia (Rospatent)	62



TOP 10 | Marcas portuguesas mais antigas no mundo