

MARCAS 5.0

A OPORTUNIDADE VERSUS VULNERABILIDADE



Texto:
Tiago Reis Nobre,
 Managing Partner
 na Inventa
Fotografia:
 D. R.

No mundo atual, a inovação é fundamental para o sucesso económico e a proteção de marcas desempenha um papel crucial nesse processo. As marcas são a identidade visual de um negócio, a sua personalidade e a forma como os consumidores reconhecem e se conectam com ele. Como tal, proteger as marcas é essencial para garantir a integridade dos negócios e a lealdade dos clientes.

Embora a proteção de marcas comerciais seja essencial para todas as empresas, é particularmente importante para as pequenas e médias empresas. As PME têm recursos limitados para investir em marketing e publicidade, sendo mais difícil estabelecer uma identidade de marca e ganhar a confiança do consumidor. Uma marca forte pode ajudar a equilibrar a balança, fornecendo às PME o poder de estabelecer uma identidade única e se destacar no mercado.

As PME são também mais vulneráveis à falsificação e violação de marcas. Os falsificadores muitas vezes, visam as empresas de menor dimensão porque presumem que essas empresas são menos propensas a

ter recursos para proteger as suas marcas, resultando na quebra de vendas, prejudicando a sua reputação junto dos consumidores que compram produtos falsificados sem saber.

No contexto socioeconómico atual, a proteção de marcas é mais importante do que nunca. Com o aumento da globalização e da competição interna-

cional, é vital que as empresas protejam as suas marcas para garantir a sua competitividade, pensando sempre num mercado global ou, pelo menos, regional. No caso das marcas portuguesas devem, sempre que possível, vender para todo o espaço da União Europeia e proteger as suas marcas a nível regional.

A digitalização da economia facilitou a contrafação e falsificação de marcas, sendo crucial a maior proteção possível das marcas e uma vigilância ativa nas principais plataformas para garantir que os seus direitos não são violados por terceiros.

A proteção de marcas é um motor para a criação de empregos e o desenvolvimento económico de qualquer país. Ao investir em novas marcas e criar novos produtos e serviços, estamos a contribuir para o crescimento da economia. E isso não é apenas importante para as empresas em si, mas também para a comunidade como um todo. O crescimento económico resulta em mais empregos, mais oportunidades e uma economia mais forte.

Concluindo, e para melhor demonstrar a importância da proteção de marcas nos dias de hoje com um exemplo real, recentemente foi lançado o ChatGPT, uma tecnologia de inteligência artificial que está a revolucionar o mundo. Em poucas semanas, após o seu lançamento, a empresa teve um crescimento brutal de utilizadores e exposição mediática a nível global, com uma particularidade: tinham apenas protegido a sua marca nos Estados Unidos. Nas semanas seguintes, foram feitos pedidos da sua marca por todo o mundo, por terceiros, que tentaram aproveitar-se desta distração ou falta de preparação. Este é apenas um exemplo atual do que pode acontecer, nos dias de hoje, quando não protegemos corretamente os nossos direitos. Não significa que não podemos contestar estes claros aproveitamentos, mas o preço a pagar poderá ser bastante elevado. ●

